

POLITIQUE DE L'ENTREPRISE

Dans un environnement toujours plus incertain, marqué par les tensions géopolitiques, les mutations technologiques accélérées, les exigences réglementaires renforcées et l'urgence climatique, la résilience, l'agilité et la capacité d'innovation de Coverpla constituent des atouts stratégiques majeurs à consolider en 2026.

Notre système de management de la qualité, pleinement intégré à notre démarche RSE, soutient notre stratégie globale et renforce la pérennité ainsi que la performance responsable de notre entreprise.

Fidèles à notre socle de valeurs — **l'Humain, l'Exigence, la Confiance et l'Audace** — et déterminés à poursuivre notre développement, à stimuler l'amélioration continue et à renforcer notre expertise, nous nous engageons autour des cinq piliers suivants :

- **Des clients ambassadeurs et un écosystème de partenaires solide** : Développer une satisfaction client durable, mesurable et différenciante, permettant à nos clients de citer spontanément notre marque mais aussi construire un écosystème de partenaires performants et engagés dans le temps, contribuant à une création de valeur partagée telles que le **Made in Europe** et les pratiques responsables.
- **Une présence internationale maîtrisée et performante** : Consolider notre présence internationale, diversifier nos marchés et assurer une croissance rentable et maîtrisée.
- **Une offre globale, innovante et durable** : Proposer une offre complète, intégrant expertise technique, accompagnement sur mesure et exigences réglementaires.
- **Une équipe engagée, experte et agile** : Attirer, fidéliser et développer les compétences, favoriser la transmission des savoirs et cultiver un climat de confiance et d'ouverture.
- **Une veille réglementaire et environnementale structurée** : Mettre en place une veille réglementaire et environnementale proactive afin d'anticiper les évolutions et transformer les contraintes en opportunités.

La réussite de notre Politique ne repose pas sur quelques-uns mais sur l'engagement collectif. La performance durable est l'affaire de tous. En 2026, nous réaffirmons notre volonté de mobiliser les moyens humains, techniques et organisationnels nécessaires afin que chacun contribue activement à cette dynamique de progrès permanent.

C'est ensemble que nous construisons l'avenir de Coverpla.

Nice, le 11/02/2026



Sébastien SAUSSEREAU